



Curriculum Vitae

PROF. DR. BAS KODDEN, M.SC BA, B.SC BA, L.LM, L.LB

Business address:

Straatweg 25

3621 BG Breukelen

The Netherlands

Phone: + 31 6 53447358

Email: b.kodden@nyenrode.nl



EDUCATION	2
RESEARCH & TEACHING AREAS	2
ACADEMIC POSITIONS	2
MANAGEMENT POSITIONS IN BUSINESS	2
CONSULTING CLIENTS (SELECTION)	2
TEACHING QUALIFICATION	2
INAUGURAL LECTURE AND PHD DISSERTATION	2
ACADEMIC BOOKS	3
REFEREED SCIENTIFIC JOURNALS	5
REFEREED ACADEMIC BOOK CHAPTERS	6
PROFESSIONAL PUBLICATIONS	7



EDUCATION

Nyenrode Business Universiteit, The Netherlands

PhD in Business Administration (2011)

University of Groningen, The Netherlands

Master of Science in Business Administration (2007)

Bachelor of Science in Business Administration (2005)

Master in Laws (1995)

Bachelor in Laws (1990)

RESEARCH & TEACHING AREAS

Leadership, work motivation, performance, change management, selection, finance, education, healthcare.

ACADEMIC POSITIONS

Nyenrode Business Universiteit, The Netherlands

Director Executive MBA (2016-2021)

Director Full Time MBA (2020-2021)

Academic Director several Executive Leadership Programs (2020 – present)

Elsewhere

Visiting professor, Erasmus Universiteit (2016 – present)

Visiting professor, VU Amsterdam (2012 – 2015)

MANAGEMENT POSITIONS IN BUSINESS

CEO/Owner/Founder, Recruitment Groep Nederland (1998 – 2010),

Board Member, Finles N.V. (1997-1998), Head of Financial Planning, Finles N.V. (1996 – 1998)

CONSULTING CLIENTS (SELECTION)

ABN Amro, Accenture, Airfrance-KLM, BDO, Belastingdienst, Deloitte, Dirkzwager Advocaten, EY, Fokker, FonQ, Gelre Ziekenhuis, Gemeente Amsterdam, Holland Casino, IKEA, INDEED, ING, KPMG, KPN, LC Packaging, LinkedIn, Loyens & Loeff Advocaten, Medisch Spectrum Twente, Orde der Advocaten, PWC, Rabobank, Spar, Trip Advocaten, Universiteit Utrecht, UWV, Volker Wessels, Waterschap, Windesheim, Ziggo/Vodafone

TEACHING QUALIFICATION

Academic Teaching Qualification (VSNU-BKO), Breukelen (NL)

Professional Teaching and Training Qualification (CRBKO) at CPION, Rotterdam (NL)

INAUGURAL LECTURE AND PHD DISSERTATION

1. Kodden, S.F.G.P. (2021). Out of Control. Persoonlijke groei als voorwaarde voor effectief leiderschap. Inaugural lecture. *Nyenrode Business Universiteit*.
2. Kodden, S.F.G.P. (2011). Dedication. A study to analyse the effects of organizational design on employee engagement and knowledge productivity within Dutch legal service firms. Dissertation. Breukelen: *Nyenrode Business Universiteit*.



ACADEMIC BOOKS

1. Kodden, S.F.G.P. & Van Brakel, E. (2023). De 7 lessen voor excellent leiderschap. Boom Uitgevers.
2. Kodden, S.F.G.P. (2022). The Art of Sustainable Performance. A model for Recruiting, Selection, and Professional Development. Vietnam Edition. Nah Nam Publishers.
3. Kodden, S.F.G.P. (2021). The Devil Inside. Stop sabotaging yourself and your company. *Big Business Publishers*. (ISBN 97890903454680).
4. Kodden, S.F.G.P. (2020). The Art of Sustainable Performance. A model for Recruiting, Selection, and Professional Development. *Springer Nature* (ISBN 9783030464639).
5. Kodden, S.F.G.P. (2020). The Devil Inside. Stop met het saboteren van jezelf en je organisatie. *Boom Uitgevers*. (ISBN 9789462763821).
6. Kodden, S.F.G.P. (2020). De Kunst van Duurzaam Presteren. Model voor Werving & Selectie en Professionele Ontwikkeling. *Boom Uitgevers*. Derde druk (206 pages). (ISBN 9789462761902)
7. Kodden, S.F.G.P. (2020). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Tiende druk. (164 pages). (ISBN 978949175273).
8. Kodden, S.F.G.P. & Brakel, van, E. (2019). Leidinggeven is omgekeerd opvoeden. Lessen voor management impact. *ManagementImpact*. (e-book). (ISBN 9789462763449)
9. Kodden, S.F.G.P. & Brakel, van, E. (2019). Leidinggeven is omgekeerd opvoeden. Lessen voor management impact. *ManagementImpact*. (audio-book). (ISBN 9789462763449)
10. Kodden, S.F.G.P. (2019). Die Kunst der dauerhaften Leistungsfähigkeit. Der Zeigarnik Effekt. *Springer Nature*. ISBN 9783030464639).
11. Kodden, S.F.G.P. (2018). De Kunst van Duurzaam Presteren. Model voor Werving & Selectie en Professionele Ontwikkeling. *Vakmedianet*. Tweede druk (206 pages). (ISBN 9789462761902)
12. Kodden, S.F.G.P. (2019). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Elfde druk. (164 pages). (ISBN 978949175273)
13. Kodden, S.F.G.P. (2019). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Tiende druk. (164 pages). (ISBN 978949175273)
14. Kodden, S.F.G.P. (2018). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Negende druk. (164 pages). (ISBN 978949175273)
15. Kodden, S.F.G.P. (2018). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Achtste druk. (164 pages). (ISBN 978949175273)
16. Kodden, S.F.G.P. (2018). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Zevende druk. (164 pages). (ISBN 978949175273)
17. Kodden, S.F.G.P. (2018). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Zesde druk. (164 pages). (ISBN 978949175273)
18. Kodden, S.F.G.P. (2017). The Art of Sustainable Performance. Understanding Personal & Team Effectiveness. *Vakmedianet*.
19. Kodden, S.F.G.P. (2017). De Kunst van Duurzaam Presteren. Model voor Werving & Selectie en Professionele Ontwikkeling. *Vakmedianet*. (206 pages). (ISBN 9789462761902)
20. Kodden, S.F.G.P. (2017). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Vijfde druk. (164 pages). (ISBN 978949175273)
21. Kodden, S.F.G.P. (2017). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Vierde druk. (164 pages). (ISBN 978949175273)
22. Kodden, S.F.G.P. (2016). Legal Leadership. *Bernard Daniel Press*. (125 pages). (ISBN 978949157334)



23. Kodden, S.F.G.P. (2016). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Derde druk. (164 pages). (ISBN 978949175273)
24. Kodden, S.F.G.P. (2016). Word een HELD. *Big Business Publishers*. Tweede druk. (140 pages). (ISBN 978949175273).
25. Kodden, S.F.G.P. (2016) Begeisterung. *Bernard Daniel Press*. (164 pages). (ISBN 9789491757228)
26. Kodden, S.F.G.P. (2015). Het Ambt Meester. *Boom/Nelissen*. (128 pages). (9789024404056)
27. Kodden, S.F.G.P. (2014). Be a HERO. *Bernard Daniel Press*. (216 pages). (ISBN 9789082009408)
28. Kodden, S.F.G.P. (2013). Word een HELD. *Boom/Nelissen*. Eerste druk. (140 pages). (ISBN 9789024402953)



REFEREED SCIENTIFIC JOURNALS

1. Kodden, S.F.G.P., Langeweg, S. & Van Ingen, R. (2020). Non-conformism as precursor for self-efficacy and well-being among schoolteachers. *Palgrave Humanities & Social Sciences Communications - Nature*.
2. Ingen, van, R., Ruiter, de, M., Peters, P., & Kodden, S.F.G.P. (2020). Linking Organizational Purpose and Work Engagement: the mediating role of Person-organization fit. *Management Revue – Socio-Economic Studies*.
3. Morsch, J., Dijk, D., & Kodden, S.F.G.P. (2020). The impact of perceived psychological contract breach, abusive supervision, and silence on employee well-being. *Journal of Applied Business and Economics*, 22(3).
4. Kodden, S.F.G.P. & Groenveld, B. (2019). The mediating effect of work engagement on the relationship between person-organization fit and knowledge sharing. *Journal of Applied Business & Economics*, 21(8).
5. Kodden, S.F.G.P. & Hupkes, L. (2019). Organizational Environment, Personal Resources and Work Engagement as Predictors of Coaching Performance. *Journal of Management Policy and Practice*, 20(3).
6. Kodden, S.F.G.P. & Roelofs, J. (2019). Psychological Contract as a Mediator of the Leadership- Turn Over Intentions Relationship. *Journal of Organizational Psychology*, 19(2).
7. Kodden, S.F.G.P. & Ingen, van, R. (2019). Knowledge Productivity in the 2020s: Time for a new E/RA. *Journal of Applied Business & Economics*, 21(4).
8. Van Ingen, R., Kodden, S.F.G.P. & De Ruiter, M. (2018). Organizational purpose and work outcomes: the influence of organizational purpose on work engagement mediated by Person-Organizational purpose fit. Best Paper Selected. 2018, *Southern Management Association, Lexington, Kentucky*.
9. Kodden, S.F.G.P. (2016). Mastering The Legal Game: There Is Nothing As Practical As A Good Theory. *Emirates Law – Business & Practice*. Vol. 1 2016. Reed Elsevier UK Ltd.
10. Kodden, S.F.G.P. (2016). Mastering The Legal Game: Time for a new E/RA. *Emirates Law – Business & Practice*. Vol. 2 2016. Reed Elsevier UK Ltd
11. Kodden, S.F.G.P. (2016). The End of Lawyers? *Emirates Law – Business & Practice*. Vol. 3 2016. Reed Elsevier UK Ltd.
12. Kodden, S.F.G.P. (2016). Crisis in the legal sector? It's change or sink. *Emirates Law – Business & Practice*. Vol. 4. 2016. Reed Elsevier UK Ltd.
13. Blomme, R.J. & Kodden, S.F.G.P. (2015). Leadership theories and the Concept of work engagement: Creating a conceptual framework for Management implications and research. *Journal of Management & Organization*, 21(2), 124-144.
14. Blomme, R.J., & Kodden, S.F.G.P. (2014). Engagement as a new concept in the hospitality industry. The role of management in increasing engagement among hospitality workers. In I. S. Pantelidis (Ed.), *Routledge Handbook of Hospitality Management Oxon: Routledge Publishers*, 85-93.



REFEREED ACADEMIC BOOK CHAPTERS

1. Blomme, R.J. & Kodden, S.F.G.P. (2022). Leiderschapstheorieën en bevlogenheid. De ontwikkeling van een conceptueel kader voor management en organisatieonderzoek. *M&O: Tijdschrift voor Management & Organisatie*. 2022 5/6. P. 87-111.
2. Kodden, S.F.G.P. (2022). Persoonlijke groei als voorwaarde voor effectief leiderschap. *M&O: Tijdschrift voor Management & Organisatie*. 2022 2. P. 32-43.
3. Kodden, S.F.G.P. (2018). Leidinggeven is omgekeerd opvoeden. *Best Paper Award*. Uit ruim 2000 verschenen artikelen gekozen. In: *HET BESTE VAN 2018. Vakmedianet*.
4. Kodden, S.F.G.P. & Blomme, R.J. (2012). De robuuste professional. Wijze LEssen. Nyenrode Business Universiteit. Hoofdstuk 10: Leiderschap & Bevlogenheid: De invloed van leiderschap op de bevlogenheid van medewerkers. (pp. 113-126). *Van Gorcum*.
5. Kodden, S.F.G.P. (2011). *Recruitment in 2020*. Hoe werft de wereld over 10 jaar talent? Hoofdstuk 10. *RecruitersUnited*.



PROFESSIONAL PUBLICATIONS

15. Kodden, S.F.G.P. (2022). Luisteren is zilver, observeren is goud. ManagementImpact.
16. Kodden, S.F.G.P. (2022). Voorkom dat talent vertrekt: 6 valkuilen voor leiders. KvK.
17. Kodden, S.F.G.P. (2022). Bouw geen hek, maar een drinkplaats. ManagementImpact.
18. Kodden, S.F.G.P. (2021). Durf te rebelleren. Nyenrode Business Universiteit.
19. Peeters, P. & Kodden, S.F.G.P. (2020). Het begint met vertrouwen. Financieel Dagblad.
20. Kodden, S.F.G.P. (2020). Stop met die onzin. ManagementImpact.
21. Kodden, S.F.G.P. (2020). Feedback geven voor meer gastvrijheid. Interview Peter Passenier. Vakmedianet.
22. Kodden, S.F.G.P. (2020). We all have the devil inside. ManagementImpact.
23. Kodden, S.F.G.P. (2019) Why Peter Drucker Was Wrong. The meaning of true leadership. ManagementImpact.
24. Kodden, S.F.G.P. (2019). Organisaties selecteren verkeerd. PWnet. September 2019.
25. Kodden, S.F.G.P. (2019). Wat is leidinggeven? Betekenis en definities. Vakmedianet. September 2019.
26. Kodden, S.F.G.P. (2019). Waarde van diploma's wordt zwaar overdreven. PWNet.
27. Kodden, S.F.G.P. (2019) Creëer je eigen mythe: haal het maximale uit jezelf en je organisatie. Alles over bevlogenheid. Juni 2019.
28. Kodden, S.F.G.P. (2019). De hoogste vorm van leiderschap? Leiding laten nemen! ManagementScope.
29. Kodden, S.F.G.P. (2019). De meest overschatte kwaliteit van leidinggevers is luisteren. Interview. Vakmedianet.
30. Kodden, S.F.G.P. (2019). Selecteer niet op tevreden-, maar op bevlogenheid. NVP Magazine.
31. Kodden, S.F.G.P. (2019). HR Skill – zonder coachingsvaardigheden geen HR Professional. PWNet.
32. Kodden, S.F.G.P. (2018). Stap niet in de vicieuze cirkel van angst en control. Management Impact. December 2018.
33. Kodden, S.F.G.P. (2018). Waarom leidinggevers het lemniscatisch denken zouden moeten beheersen. Management Impact. November 2018.
34. S.F.G.P. Kodden (2018). Zo selecteert u wél duurzaam presterende professionals. Healthcare@Work Special. Herfst 2018.
35. Kodden, S.F.G.P. (2018). De Ondernemer. Juli 2018.
36. Kodden, S.F.G.P. (2018). Conformiteit tast onze beschaving aan. Management Impact. April 2018.
37. Kodden, S.F.G.P. (2018). Van tevreden naar bevlogen. Week van de Bevlogenheid. April 2018.
<http://weekvandebevlogenheid.nl/tevreden-naar-bevlogen/>
38. Kodden, S.F.G.P. (2018). Exclusieve advocatenshops. Advocatenblad. 9 april 2018.
39. Kodden, S.F.G.P. (2018). How to Lead Workforce diversity. Women Break up Groupthink. Financial Times. 11 Februari 2018.
<https://www.ft.com/content/c81d422c-05a3-11e8-9650-9c0ad2d7c5b5>
40. Kodden, S.F.G.P. (2018). Leidinggeven is omgekeerd opvoeden. Management Impact. Januari 2018.



- <http://www.managementimpact.nl/leiderschap/artikel/2018/1/bas-kodden-leidinggeven-omgekeerd-opvoeden-10113937>
41. Kodden, S.F.G.P. (2018). Die Wichtigkeit der Begeisterung. Forum Institut Deutschland, Januari 2018.
 42. Kodden, S.F.G.P. (2017). Leidinggeven aan winnende team: een contradictio in terminis. SportsKnowXL. 14 december 2017.
<http://www.sportknowhowxl.nl/achtergronden/nieuw-leiderschap-in-sport/item/111498/leidinggeven-aan-winnende-teams-een--3cem-3econtradictio-in-terminis-3cem-3e>
 43. Kodden, S.F.G.P. (2017). Inzet belangrijker dan kennis. FD. 24 november 2017.
 44. Kodden, S.F.G.P. (2017). Benut je ongekende vermogens. Management Impact. 9 november 2017.
 45. Kodden, S.F.G.P. (2017). Zoek innovatie in bevlogen mensen. Interview met Gerard den Belt. TVMagazine. Juli 2017.
 46. Kodden, S.F.G.P. (2017). De relatie tussen vitaliteit, zeffectiviteit, duurzaam presteren en sporten. ManagementImpact. Juni 2017.
<http://www.managementimpact.nl/leiderschap/artikel/2017/6/de-relatie-tussen-vitaliteit-zelfeffectiviteit-duurzaam-presteren-en-sporten-10110920>
 47. Kodden, S.F.G.P. (2017). Hoe bouw je duurzaam winnende teams? Personeelbeleid NVP. Mei 2017.
 48. Kodden, S.F.G.P. (2017). Karakter is veel belangrijker dan talent. ManagementboekMagazine. Mei 2017.
 49. Kodden, S.F.G.P. (2017). Over excellent presterende individuen. ManagementImpact. Mei 2017.
<http://www.managementimpact.nl/leiderschap/artikel/2017/5/bas-kodden-excellent-presterende-individuen-10110404>
 50. S.F.G.P. (2017). Zo selecteer je duurzaam presterende medewerkers. ManagementTeam. Mei 2017.
 51. Kodden, S.F.G.P. (2017). Laten we ophouden van een iedereen een zesje te maken. ManagementImpact.
<http://www.managementimpact.nl/leiderschap/artikel/2017/4/bas-kodden-laten-ophouden-van-iedereen-een-zesje-te-maken-10110138>
 52. Kodden, S.F.G.P. & Willems, M. (2017). Vrouwelijk leiderschap in de sport. P&O Actueel.
<https://www.xperthractueel.nl/academy/excelleren-vrouwelijk-leiderschap-2017/>
 53. Kodden, S.F.G.P. (2017). Het geheim van prestatiecultuur zit in de groepsmens. Newsroom Nyenrode.
 54. Kodden, S.F.G.P. (2016). Verfrissende inzichten. Boekrecensie Het Ambt Meester. Martin Krüger. Mr Magazine. Aug. 2016.
 55. Roelofs, J. & Kodden, S.F.G.P. (2016). Does Leadership Style Matter? A Study to Psychological Contract Breach and Turnover Intentions Within Law Firms. Legal Business World. Vol. 4. 2016.
 56. Kodden, S.F.G.P. (2016). De bevlogenheid in Nederland blijft naar beneden denderen. Interview Ronald Buitenhuis voor Managementboek Magazine. Juni 2016.
 57. Kodden, S.F.G.P. (2016). De juridische sector lijdt – aan angststoornissen. En juist daarin schuilt het gevaar. Legal Business World. Vol. 3. 2016.
 58. Kodden (2016). Over verandermoeheid, werkstress, productiviteit en flexibiliteit. De druk op de hedendaagse jurist. Legal Business World. Vol. 2. 2016.



59. Kodden, S.F.G.P. (2016). Elke dag champagne. In: Handboek voor vrouwelijk leiderschap, Annemarijke van Etten. BigBusinessPublishers.
60. Kodden, S.F.G.P. (2016). Durven loslaten is sleutel voor success in sport. Breukelen: Nyenrode Business Universiteit
<http://newsroom.nyenrode.nl/durven-loslaten-is-sleutel-voor-succes-in-sport/>
61. Kodden, S.F.G.P. (2015). Vecht, vlucht, maar bevries nooit. Mr. Magazine, Wolters Kluwer. Juli 2015.
62. Kodden, S.F.G.P. (2015). Digitale innovatie is helemaal niet zo belangrijk. Advocatenblad, Sdu Uitgevers.
63. Kodden, S.F.G.P. (2015). 1x winnen.... Is niet goed goed!. Mr. Magazine, Wolters Kluwer. Juni 2015.
64. Kodden, S.F.G.P. (2015). Wie een waarom heeft, kan bijna elke hoe verdragen. Mr. Magazine, Wolters Kluwer. Mei 2015.
65. Kodden, S.F.G.P. (2015). Alleen een draaitol vraagt om een zweeps slag. Mr. Magazine, Wolters Kluwer. Februari 2015.
66. Kodden, S.F.G.P. (2015). Bevlogenheid als sleutel voor gelukkiger en productievere werknemers. Dekanet. Januari 2015.
67. Kodden, S.F.G.P. (2015). Op weg naar de top. Mr. Magazine, Wolters Kluwer. Januari 2015.
68. Kodden, S.F.G.P. (2014). Leidinggeven aan professionals? Vooral doen! Mr. Magazine, Wolters Kluwer. December 2014.
69. Kodden, S.F.G.P. (2014). Heroes. Nyenrode Business Universiteit.
www.nyenrodesports.com. December 2014.
70. Kodden, S.F.G.P. (2014). De advocaat als alpinist. Advocatuur Congres 2014. November 2014.
71. Kodden, S.F.G.P. (2014). Advocaat, maar ook een HELD. In: Ondernemen met lef. E-boek:
http://www.hokkenmanagement.nl/doc/Advocatuur-Congres_2014_e-Book.pdf
72. Kodden, S.F.G.P. (2014). De advocatuur veranderen? De oplossing is het probleem niet! Mr. Magazine, Wolters Kluwer. November 2014.
73. Kodden, S.F.G.P. (2014). Sportheld kan logistiek manager veel leren. Reed Business. Oktober 2014.
74. Kodden, S.F.G.P. (2014). Wie heeft mijn kaas gepikt? Mr. Magazine, Wolters Kluwer. Oktober 2014.
75. Kodden, S.F.G.P. (2014). Een nieuwe energie meester worden. Mr. Magazine, Wolters Kluwer. September 2014.
76. Kodden, S.F.G.P. (2014). Energie en passie binnen het juridisch domein. Mr. Magazine, Wolters Kluwer. Juli 2014.
77. Kodden, S.F.G.P. (2014). De nieuwe advocaat. Advocatie, Sdu Uitgevers.
www.advocatie.nl. April, 2014.
78. Kodden, S.F.G.P. & Regt, De. G. (2014). Het effect van coaching op goed werknemerschap. Jaarmagazine Uitblinken! Coachlink. Nr. 1 April 2014. Uitgeverij: Boom/Nelissen.
79. Kodden, S.F.G.P. (2014). Boekrecensie en interview Word een HELD. Hannah Aukes. Magazine Zin. Editie 4, april 2014.
80. Kodden, S.F.G.P. (2013). Toegewijde juristen: waar zijn ze gebleven. Lectoraat NCOI. www.ncoi.nl/onderzoeksinstituut.
81. Kodden, S.F.G.P. & Regt, De. G. (2013). How to Create Organizational Pride and Work Engagement in Professional Service Companies. Lectoraat NCOI. www.ncoi.nl/onderzoeksinstituut.



82. Kodden, S.F.G.P. (2013). Boekrecensie en interview Ruud de Jager. Dagblad De Stentor, 14 augustus 2013, pag. 17-18
83. Kodden, S.F.G.P. (2012). De soft skills van de succesvolle advocaat. Advocatenblad Special Sdu Uitgevers.
84. Kodden, S.F.G.P. (2011). Het Nieuwe Presteren bij juridische kennisorganisaties. OSR.
85. Kodden, S.F.G.P (2009). 'Goede werkgever' in slechte tijden behoudt voorsprong op arbeidsmarkt. Infinance, nr. 8/9.
86. Kodden, S.F.G.P (2009). Arbeidsproductiviteit 3.0. Infinance, nr. 15/16.
87. Kodden, S.F.G.P (2009). Belangrijkste business partners zijn betrokken medewerkers. Infinance
88. Kodden, S.F.G.P (2009). Werken bij een verzekeraar is, ook voor juristen, van blijvende waarde. Infinance.
89. Kodden, S.F.G.P (2009). Leren te stimuleren. Vereist de aanstaande krappe arbeidsmarkt nieuwe instrumenten. Infinance, nr. 21/22.
90. Kodden, S.F.G.P (2008). Schitterende Organiseren – deel II. Infinance, nr. 7.
91. Kodden, S.F.G.P (2008). Loont een MBA?, Infinance, nr. 12.
92. Kodden, S.F.G.P (2008). De slag om talent. Infinance, nr. 9.
93. Kodden, S.F.G.P (2007). Schitterende Organiseren – Deel I. Infinance, nr. 23.
94. Kodden, S.F.G.P (2006). De arbeidsmarkt in 2007. De Vraagbaak, dec. 2006.
95. Kodden, S.F.G.P (2005). De arbeidsmarkt in 2006: volop kansen voor hoog opgeleide en vakbewame professionals. De Vraagbaak, dec. 2005.